



## Lettera del **Presidente** e del

**N**el Rapporto di Sostenibilità 2016 illustriamo la nostra idea di responsabilità sociale d'impresa e descriviamo come essa viva concretamente nella quotidianità del nostro Gruppo. È un'idea che si fonda sul nostro posizionamento di leader globale del settore assicurativo, un'industria strategica e di grande rilevanza per la crescita, lo sviluppo e il welfare delle società moderne. Nella nostra nuova Carta degli Impegni di Sostenibilità stabiliamo una connessione forte tra il mestiere che svolgiamo e il nostro impegno per una società sana, resiliente, sostenibile, dove le persone possono progredire e prosperare.

Chi si occupa professionalmente di protezione e di gestione del rischio lo fa innanzi tutto avendo in mente il futuro, con una proiezione di lungo termine. È una delle premesse per la sostenibilità d'impresa. Un'altra premessa è la capacità di attivare un

dialogo costante con i nostri stakeholder, in modo da avere chiaro, anno dopo anno, quali sono i temi davvero rilevanti per loro, sullo sfondo di una società complessa e di rischi sempre nuovi e sempre più globali. È anche grazie a loro che oggi la nostra strategia si focalizza su ambiti quali, ad esempio, la qualità della customer experience e l'innovazione digitale del business.

Dal nostro rapporto emerge anche cosa significa per noi creare valore condiviso, che origina dal concetto mutualistico, elementare e sofisticato al tempo stesso, che sta alla base delle assicurazioni. È valore condiviso quando la protezione di individui o aziende si traduce in benefici per i nostri dipendenti e i distributori, che con Generali realizzano la loro professionalità e le loro aspirazioni; per le comunità in cui operiamo, composta da tutti coloro che non hanno rapporti



## Group CEO

di business con noi ma verso cui estendiamo la nostra vision di migliorare la vita delle persone; per lo Stato e per gli enti sovranazionali. Oppure quando l'investimento dei nostri asset assicurativi stimola il sistema delle imprese o contribuisce a finanziare i bilanci delle nazioni. È valore condiviso per i nostri investitori, cui vogliamo garantire profitti sostenibili nel tempo. Ed è valore condiviso anche quando, grazie alle nostre soluzioni assicurative, incentiviamo comportamenti e stili di vita fondati sulla prevenzione.

Il tema della prevenzione rimane il cardine della nostra attività professionale, che si traduce in un approccio prudentiale in tutto ciò che facciamo. Così come rimane costante la nostra adesione a direttive sovranazionali per un impegno condiviso per il futuro del pianeta, come la promozione dei 10 principi del Global Compact relativi al

rispetto dei diritti umani e del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Quello della responsabilità sociale d'impresa è un campo che sta evidenziando possibilità sempre più rilevanti, sia per interpretare e governare la complessità della globalizzazione sia per innescare processi di cambiamento. Il nostro impegno è semplice: le Generali vogliono essere tra i protagonisti di questo cambiamento. Lo sono state da sempre e lo saranno ancora di più in futuro.

Gabriele Galateri di Genola

Philippe Donnet